

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE LA BOX DU COIN POUR LES PROFESSIONNELS

## ARTICLE 1 - OBJET

1.1. Les présentes conditions générales de vente (ci-dessous appelées « CGV ») ont pour objet la formalisation, l'exécution et le traitement d'une commande passée depuis le site Internet [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr), ou par tout autre moyen de communication.

Elles constituent un contrat entre le Client (défini ci-dessous dans le point 1.2) et la SAS PAUMA.

La société PAUMA SAS dont le siège est situé au 9 bis RUE DES SARRAZINS 59000 LILLE, e-mail : [contact@laboxducoin.fr](mailto:contact@laboxducoin.fr), numéro Siren 898491725, exploite le site web accessible à l'adresse [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr), site de vente en ligne de box cadeaux.

1.2. Les CGV ne concernent à titre exclusif que les personnes physiques ou personnes morales commerçantes et disposant de la pleine et entière capacité juridique pour s'engager contractuellement.

En tant que professionnel, le client reconnaît que les dispositions du code de la consommation ne lui sont pas applicables, la ou les commandes passées en application des présentes entrant dans le champ de son activité principale.

1.3. Le Client est invité à en conserver/sauvegarder une copie des présentes conditions générales s'il passe commande par le biais du site internet de PAUMA. Il dispose de la faculté de sauvegarder ou d'éditer les présentes conditions générales en utilisant les fonctionnalités standards de son navigateur ou ordinateur.

## ARTICLE 2 - CHAMP D'APPLICATION

2.1. Les CGV de la SAS PAUMA sont seules applicables à toute commande passée sur le site [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr) ou par tout autre moyen quel qu'il soit et font l'objet d'une acceptation par le Client lors du processus de commande.

2.2. En validant sa commande, le Client déclare accepter sans réserve les termes de la dite commande ainsi que l'intégralité des présentes conditions générales de vente.

Le client reconnaît être parfaitement informé du fait que son accord concernant le contenu des présentes conditions générales ne nécessite pas la signature manuscrite de ce document, mais résulte de sa seule passation de commande.

2.3. La SAS PAUMA se réserve le droit de modifier à tout moment les CGV en publiant une nouvelle version de ces dernières sur le site [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr). Les CGV sont celles en vigueur à la date de validation de la commande. Les différentes versions des conditions générales de vente sont archivées par la société PAUMA. Le client a la possibilité de réclamer une copie des anciennes versions des conditions générales de vente ainsi archivées en précisant toutefois la date de sa réclamation.

2.4. Les CGV sont applicables pour les commandes réalisées en vue d'une livraison en France métropolitaine y compris la Corse.

2.5. Les présentes CGV sont applicables à compter de la date de validation de la commande et le demeurent jusqu'à l'extinction des garanties et obligations dues par la Société.

## ARTICLE 3 - CARACTÉRISTIQUES DES PRODUITS

3.1. Les produits proposés à la vente par la SAS PAUMA sont ceux qui figurent sur le site ou tout autre descriptif préalable à la commande, le jour de leur consultation par le client dans la limite des stocks disponibles et le client

peut, préalablement à sa commande, prendre connaissance, des caractéristiques essentielles du ou des produit(s) qu'il désire commander.

Toutefois, dans la mesure où les box sont constituées de plusieurs produits, PAUMA se réserve la faculté, en cas de force majeure rendant indisponible l'un des produits proposés initialement, de le remplacer par un produit équivalent dans les box commandées. Le client sera associé au choix du nouveau produit et devra valider l'une des deux propositions de substitution faite par PAUMA. Cette faculté de substitution ne permet pas au client, si elle est mise en œuvre, d'annuler sa commande.

La société PAUMA propose également des cartes cadeaux utilisables sur le site internet [laboxducoin.fr](http://laboxducoin.fr) via l'utilisation d'un code. Le client peut choisir le montant de ces cartes cadeaux. Les cartes cadeaux sont valables 1 an après la date d'achat par le client. Les cartes cadeaux sont envoyées au client sous format dématérialisé par mail. La carte cadeau permet au client d'acheter l'ensemble des produits disponibles sur le site [laboxducoin.fr](http://laboxducoin.fr).

3.2. Si tous les meilleurs efforts sont faits pour que les photographies, représentations graphiques et les textes reproduits pour illustrer les produits présentés donnent un aperçu aussi exact que possible de ceux-ci, des variations peuvent intervenir du fait des technologies disponibles et des techniques de fabrication utilisées. Le client ne peut prétendre à aucune réclamation de ce fait, dès lors que ces variations ne portent pas sur les caractéristiques essentielles du bien vendu.

3.3. Les biens proposés à la vente en ligne sur le site [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr) sont conformes à la réglementation en vigueur en France. La responsabilité de la SAS PAUMA ne saurait être engagée en cas de non-conformité à la législation d'un pays tiers.

## **ARTICLE 4 - COMMANDE**

**4.1. La procédure de passation de commande ligne** comprend les étapes suivantes :

Étape 1 : recherche et choix du produit ;

Étape 2 : sélection du produit ;

Étape 3 : vérification du détail de la commande, de son prix total et correction des éventuelles erreurs ;

Étape 4 : validation du panier et confirmation de la commande ;

Étape 5 : saisie des coordonnées du client. Le client a la possibilité de se créer un compte client qui sera strictement personnel et dont les identifiants ne devront en aucun cas être divulgués

Étape 6 : validation du mode de livraison (si plusieurs modes proposés) ;

Étape 7 : consultation et acceptation des conditions générales de vente ;

Étape 8 : choix du mode de paiement et paiement de la commande.

Lorsqu'une commande est irréalizable, le client est informé par email et dispose de la faculté d'annuler sa commande. La société s'engage à honorer la commande uniquement dans la limite des stocks disponibles et uniquement une fois le paiement intégral de commande effectué.

4.2 Les frais de livraison sont :

- 2,50 € TTC par commande en point relais. Une commande correspondant à une adresse de livraison. (liste des points relais consultable : <https://www.mondialrelay.fr/trouver-le-point-relais-le-plus-proche-de-chez-moi/>)

- A domicile en France métropolitaine par Colissimo: 6,90€ TTC par commande. Une commande correspondant à une adresse de livraison.

4.4. Toute commande, qu'elle soit passée par le biais du site internet ou par tout autre moyen n'est définitivement validée que lorsque son paiement est effectif. À noter que la présence d'un article dans le panier ne constitue ni un achat ni une réservation.

4.5. Un email de confirmation de la commande accusant réception des références commandées est automatiquement adressé au Client, lorsque celui-ci a procédé à la validation puis au paiement de sa commande par internet.

4.6. Le Client atteste de la véracité et de l'exactitude des informations ainsi transmises.

La Société PAUMA ne pourra être tenue responsable des conséquences dommageables liées à l'erreur du Client dans la fourniture de son adresse électronique ou de l'adresse de livraison.

#### **4.7 La procédure de passation de commande suivant devis**

Si le Client souhaite la confection de box personnalisées non proposées sur le site internet, un devis comportant le nombre de box commandées, leur contenu, les modalités, frais et délais de livraison lui sera proposé par PAUMA. L'acceptation de ce devis vaut acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

La commande ne sera cependant validée que moyennant le versement d'un acompte de 60% du montant total de la commande, les 40% de solde étant payables à la livraison des box.

Si le Client souhaite acheter de cartes cadeaux, un devis comportant le nombre de cartes commandées lui sera proposé par PAUMA. L'acceptation de ce devis vaut acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

La commande de cartes cadeaux ne sera cependant validée que moyennant le versement du montant total de la commande.

A la suite de ce paiement les cartes cadeaux seront envoyées au Client sous forme dématérialisée par mail. Si le Client souhaite recevoir des cartes au format imprimé, des frais supplémentaire d'impression et de transport seront proposés par PAUMA dans le devis initial.

4.8. La Société PAUMA se réserve le droit de refuser la commande pour tout motif légitime comme un défaut de paiement, des problèmes sur le compte du Client ou lorsqu'il existe un litige avec le Client concernant le paiement d'une commande antérieure.

## **ARTICLE 5 – PRIX**

5.1. Les prix des produits sont indiqués en Euros et auquel s'ajoutent les éventuels frais de livraison.

Les prix comprennent la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) applicable au jour de la commande et tout changement du taux applicable sera automatiquement répercuté sur le prix des produits vendus par PAUMA.

5.2. Les prix ne tiennent pas compte des frais annexes, frais de dédouanement en cas de livraison à l'étranger, frais bancaires ou tout autre frais qui sont à la charge du Client.

De même, les prix des produits ne comprennent pas les frais d'accès à internet qui restent à la charge du consommateur.

5.3. La Société PAUMA se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment mais s'engage à appliquer les tarifs en vigueur indiqués au moment de la commande, sous réserve des disponibilités à cette date.

5.4. Toute commande passée sur le site pour une livraison hors Union Européenne pourra être soumise à des droits de douane et à des taxes éventuelles qui sont imposées lorsque le colis parvient à destination. Ces droits sont à la charge exclusive du client et relèvent de son entière responsabilité tant en termes de déclarations que de paiement aux autorités compétentes. La société PAUMA n'est pas tenue de vérifier et d'informer ses clients des droits de douane et

taxes applicables. Pour les connaître, il appartient au client de se renseigner auprès des autorités compétentes du pays de livraison.

5.5. Le transfert de la propriété des produits commandés ne sera effectif qu'après leur paiement effectif.

## **ARTICLE 6 - MODALITÉS DE PAIEMENT**

6.1. Le Client peut effectuer le règlement de sa commande :

6.1.1 En cas de commande passée par le site internet :

- par carte bancaire (Visa, Mastercard ou Carte Bleue).
- Paypal

6.1.2 En cas de commande passée par acceptation de devis : par virement bancaire

6.2. Afin d'effectuer son paiement par carte bancaire, le Client est invité à renseigner le numéro de sa carte, sa date d'expiration, le nom de son titulaire et le numéro de contrôle (numéro qui se trouve au dos de la carte) de celle-ci. En fonction de la banque du Client des informations supplémentaires peuvent être requises.

6.3. La transaction est immédiatement débitée sur la carte bancaire du client après vérification des données de celle-ci et réception de l'autorisation de débit de la part de la Société émettrice de la carte bancaire. La Société PAUMA se réserve le droit de refuser d'effectuer une livraison en cas de défaut de paiement du Client et/ou en cas de constatation d'une fraude manifeste.

6.4. La Société PAUMA met en œuvre tous les moyens pour assurer la confidentialité et la sécurité des données transmises sur le site. Le règlement des achats s'effectue via la plateforme de paiement sécurisée Stripe.

6.5. Une fois le paiement validé, les données relatives à la livraison (adresse et mode de livraison), à la facturation et à la carte bancaire utilisée sont enregistrées. Les coordonnées bancaires du client ne sont pas conservées par PAUMA, mais par son prestataire de paiement Stripe, sur des serveurs sécurisés.

Le client conserve la possibilité, à tout moment, de supprimer les données relatives à la carte bancaire enregistrée et/ou de rajouter une autre carte bancaire en se rendant dans la rubrique « mon compte ».

6.6 Le client a également la possibilité de choisir le paiement PayPal pour payer sa commande. Après avoir choisi ce mode de paiement, le client sera redirigé sur le site de PayPal. Le client devra insérer ses identifiants et procéder au paiement.

Avec PayPal, les informations financières du client ne sont jamais communiquées à la société PAUMPA. En effet, PayPal crypte et protège le numéro de carte bancaire.

## **ARTICLE 7 - MODALITÉS DE LIVRAISONS**

7.1. Adresse de livraison : Les produits sont livrés à l'adresse (ou aux adresses) indiquée(s) par le Client lors de la procédure d'achat. En cas d'erreur dans le libellé des coordonnées du Client ou si celles-ci sont incomplètes, la Société PAUMA ne peut être tenue responsable de l'impossibilité de livrer la commande. Dans ce contexte, les frais engagés pour le réacheminement de la commande seront à la charge exclusive du client.

7.2. Modes de livraison :

7.2.1 Pour les commandes passées via le site internet, Le client dispose du choix entre la livraison en point relais et la livraison par Colissimo. Les biens sont transportés aux risques de l'acheteur dès leur expédition.

7.2.2 Pour les commandes passées suivant acceptation d'un devis, les livraisons se font par un transporteur choisi par PAUMA.

7.3. Délais de livraison : Les délais de livraison varient en fonction du stock disponible et de la localisation géographique du client. Ces derniers seront indiqués au professionnel préalablement à la validation de sa commande.

7.4. Frais de livraison :

7.4.1 Pour les commandes passées via le site internet, les frais de livraison suivants seront pratiqués :

- Livraison en point relais : 2,50 € TTC par commande. Une commande correspondant à une adresse de livraison.
- France métropolitaine : livraison à domicile sans signature 6,90€ TTC par commande. Une commande correspondant à une adresse de livraison.

7.4.2 Pour les commandes passées suivant acceptation du devis, les frais de livraison seront déterminés sur le devis.

7.5. Retard de livraison : La société PAUMA décline toute responsabilité en cas de retard de livraison imputable au transporteur. En cas de retard de livraison, il est donc conseillé au Client de contacter le transporteur dans un premier temps pour établir l'état de livraison du colis.

En cas de non-respect du délai de livraison imputable à la Société PAUMA, celle-ci se doit d'informer le client par courrier électronique que la livraison interviendra avec du retard. Au-delà du délai de 3 semaines indiqué à compter de la date de confirmation de la commande, le client aura la possibilité d'annuler la commande.

Si l'acheteur est absent le jour de la livraison, le livreur laissera un avis de passage dans la boîte aux lettres du Client qui lui permettra de retirer le colis à l'endroit et pendant le délai indiqué. En cas de livraison en point relais, le client sera informé de l'arrivée de son colis dans le point de retrait et disposera d'un délai maximal de 15 jours pour aller le retirer.

7.6. Suivi de livraison : Le client recevra par courrier électronique le numéro de suivi de son colis pris en charge afin qu'il puisse suivre le cheminement de sa commande sur le site Internet du transporteur.

7.8. Vérification de la commande : Le client est tenu de vérifier l'état de l'emballage lors de la livraison. Si l'emballage d'origine est abîmé, il appartient au Client d'émettre les réserves et les réclamations qu'il estime nécessaire directement auprès du transporteur, voire de refuser la livraison. Les réclamations doivent être adressées directement au transporteur et une copie doit être adressée à la société PAUMA.

## **ARTICLE 8 - RESPONSABILITÉ & GARANTIES**

8.1. La société PAUMA est responsable de l'ensemble des obligations mises à sa charge du fait du présent contrat conclu à distance. La responsabilité de la Société ne pourra toutefois être engagée lorsque l'inexécution de ses obligations est imputable au Client, au fait imprévisible et insurmontable d'un tiers au contrat ou à un cas de force majeure.

8.2. La Société PAUMA s'efforce de maintenir un site Internet de qualité. Néanmoins, compte tenu des contraintes inhérentes au fonctionnement des réseaux numériques, la Société ne saurait garantir la continuité de l'accessibilité au site [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr). Sa responsabilité ne saurait ainsi être engagée en raison des nuisances ou dommages inhérents à l'usage du réseau internet, tels que rupture de service, intrusion extérieure, présence de virus informatiques ou tout fait qualifié de force majeure par les tribunaux.

Des liens hypertextes peuvent renvoyer vers d'autres sites que le site web [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr) lequel dégage toute responsabilité dans le cas où le contenu de ces sites contreviendrait aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

8.3. La société PAUMA se conforme aux dispositions du Code Civil en matière de garanties. Ces dispositions sont reproduites ci-après :

*Art 1641 du Code Civil : Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.*

*Art 1648 al 1 du Code Civil : L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice.*

8.4. La loi applicable au présent contrat est la loi française. Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes conditions générales de vente est soumis au droit français.

## **ARTICLE 9 RETARD DE PAIEMENT / RESERVE DE PROPRIETE**

9.1 Toute somme due non réglée à l'échéance entrainera de plein droit l'application d'intérêt au taux de refinancement de la Banque Centrale Européenne majoré de 10 points, outre 40€ par facture.

9.2 Les biens commandés sont vendus **sous réserve de propriété**.

Le Vendeur conserve la propriété dudit bien jusqu'au paiement complet et effectif du prix par l'Acheteur. Ces dispositions ne font pas obstacle au transfert des risques que peut courir ou occasionner le bien vendu, à compter de leur expédition.

L'Acheteur s'engage, jusqu'au complet paiement du prix, à ne pas transformer ni incorporer ledit bien, ni à le revendre ou le mettre en gage, à peine de revendication immédiate du bien par le Vendeur, les frais et risques de la restitution du bien vendu étant à la charge exclusive de l'Acheteur.

## **ARTICLE 10 - DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

10.1. Le site [www.laboxducoin.fr](http://www.laboxducoin.fr), les services proposés, ainsi que l'ensemble des contenus, textes, bases de données, logiciels, éléments visuels et audiovisuels qui le composent sont la propriété exclusive de la société PAUMA et sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle. Toute reproduction est expressément interdite sans l'accord de la société PAUMA

10.2. La marque *LA BOX DU COIN* est une marque déposée. Aucune licence ou autorisation de reproduction n'est octroyée sur la marque *LA BOX DU COIN* au titre des présentes CGV.

## **ARTICLE 11 - NULLITÉ**

Si une ou plusieurs stipulations des présentes conditions générales sont tenues pour non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision passée en force de chose jugée d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

## **ARTICLE 12- INTEGRALITÉ**

Les présentes conditions générales et le bon de commande expriment l'intégralité des obligations des parties. Aucune condition générale ou spécifique communiquée par le Client ne pourra s'intégrer aux présentes conditions générales.

Les documents formant les engagements contractuels entre les parties sont, par ordre de priorité décroissant, le bon de commande et les présentes conditions générales.

En cas de contradiction entre le bon de commande et les conditions générales, les dispositions figurant au bon de commande seront les seules applicables pour l'obligation en cause.

## **ARTICLE 13 - LITIGE**

Tout litige concernant la validité, la formation, l'exécution ou la rupture du présent contrat sera de la compétence du Tribunal de Commerce de Lille Métropole.